



Preisliste für Werbung (Stand: Juli 2002)

Werbespot pro Produktion, ohne zeitliche Begrenzung, unabhängig von der Anzahl der Ausstrahlungen

Ausstrahlungsgebiet	TV	RADIO	KINO	INTERNET
Lokaler Einsatz **	€ 70,-	€ 50,-	€50,-	*
Großstadt-Einsatz *** (1 Großstadt)	€ 170,-	€70,-	€70,-	*
Regionaler Einsatz 1 Bundesland	€ 350,-	€180,-	€180,-	*
Bundesweiter Einsatz oder 1 anderes Land	€ 1.300,-	€460,-	€750,-	€1.300,-
jedes zusätzliche Land (in- oder außereuropäisch)	€500,-	€250,-	€250,-	€500,-
Europaweiter Einsatz	€ 2.600,-	€1.200,-	€1.700,-	€2.600,-
Weltweiter Einsatz	€5.100,-	€2.400,-	€3.400,-	€5.100,-

*	Internetlizenzierung lokal, regional, Großstadt nicht möglich
**	Stadtbereich: 1 Stadt mit Ausnahme unten genannter Großstädte
***	Berlin, Düsseldorf, Dresden, Hamburg, Hannover, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt/Main, Leipzig

- Folgespots (Motiv/Textwechsel): 50% Preisnachlaß
- Internetwerbung für Consumer:
Die genannten Preise gelten für alleinige Auswertung im Internet. Für andere Medien bereits lizenzierte oder zu lizenzierende Produktionen, die zusätzlich im Internet ausgewertet werden, erfolgt Lizenzierung nach individueller Preisvereinbarung.
- Mindestpreis: Der Mindestpreis pro Produktion beträgt € 50,-. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (zur Zeit 7%).
- Der gesamte Katalog von brilliant-musik ist GEMA-Repertoire und daher GEMA-meldepflichtig!
- Bei Werbespot-Produktionen für TV, Radio, Kino fallen für den Auftraggeber oder Produzenten **KEINE** GEMA-Gebühren an!